

情趣用品制造 / 外贸业务

外贸业务 workflow 重构

FDE 工作流落地案例 / 方案设计与预期业务价值

围绕市场、线索、开发信、报价与跟进建立同一条工作流，将分散的重复沟通沉淀为可复用的外贸业务资产。

01 客户原始问题

找线索、写信与资料整理分散，筛选标准和客户记录尚待统一。

面对不同市场和语言，话术、产品材料与报价反复调整。

跟进结果缺少结构化回流，国家、品类与关键词的投入依据不足。

02 FDE 分析过程

定义目标市场、客户类型与匹配品类，建立合格线索和去重规则。

固定产品事实与交易条件，把语言和市场切入点作为可调整变量。

连接回复、询价、报价、样品与订单阶段，用阶段数据支持复盘。

03 工作流重构方案

建立客户主记录，统一来源、需求、沟通、报价版本和下一步动作。

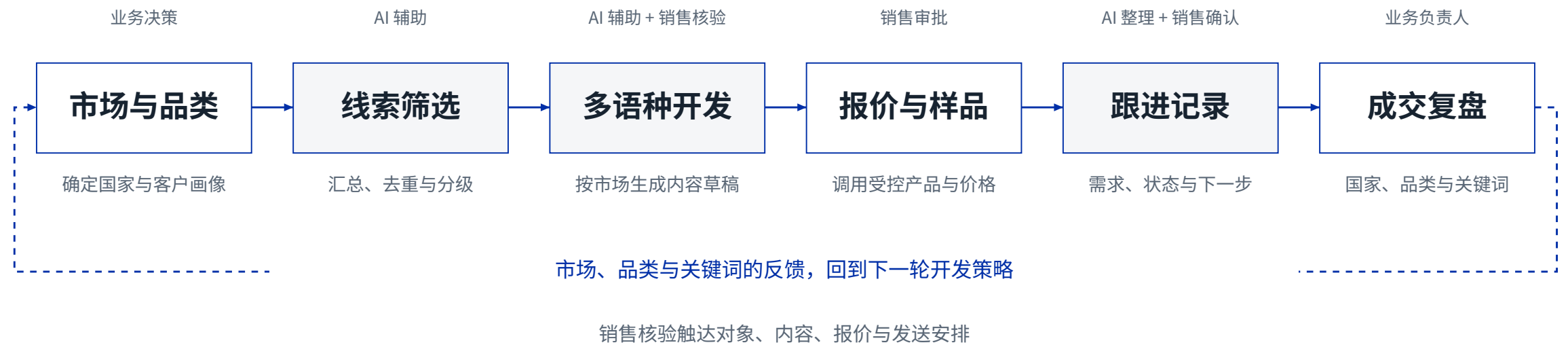
用已确认资料生成多语种开发信和报价草稿，核验后发送。

按国家、品类和关键词回流反馈，调整后续开发假设。

让开发动作沉淀为一条可追踪、可复用的外贸业务流程。

从市场判断，到客户跟进与成交复盘

workflow 结构、AI 植入位置与试点验证口径



04 AI 能力植入

- 线索抽取、归一与匹配建议
- 多语种草拟与报价模板填充
- 沟通摘要与阶段反馈聚合

05 预期业务价值

- 减少重复整理，把时间留给关键沟通。
- 让市场选择有客户阶段反馈。
- 支持客户记录的交接与复盘。

试点验证指标

- 合格线索整理耗时
- 有效回复率
- 报价周转时间
- 跟进记录完整率

天猫商家 / 洁牙粉项目

洁牙粉项目运营 workflow 重构

FDE 工作流落地案例 / 方案设计与预期业务价值

把关键词布局、竞品分析、页面内容、上架、广告、客服与私域关怀串起来，让运营动作能够互相提供依据。

01 客户原始问题

关键词、竞品、页面与投放各自推进，产品表达容易不一致。

商品字段、详情页、广告与客服资料反复整理，版本难同步。

客服与售后反馈缺少统一归类，难支持内容和策略持续调整。

02 FDE 分析过程

先核对产品规格、使用说明、价格及卖点依据，建立统一事实源。

按需求意图组织关键词，形成页面内容与广告测试假设。

将客服与售后反馈映射到页面、知识库和关怀内容的修订任务。

03 工作流重构方案

商品、页面、广告和客服答复同源生成，保留审核与版本记录。

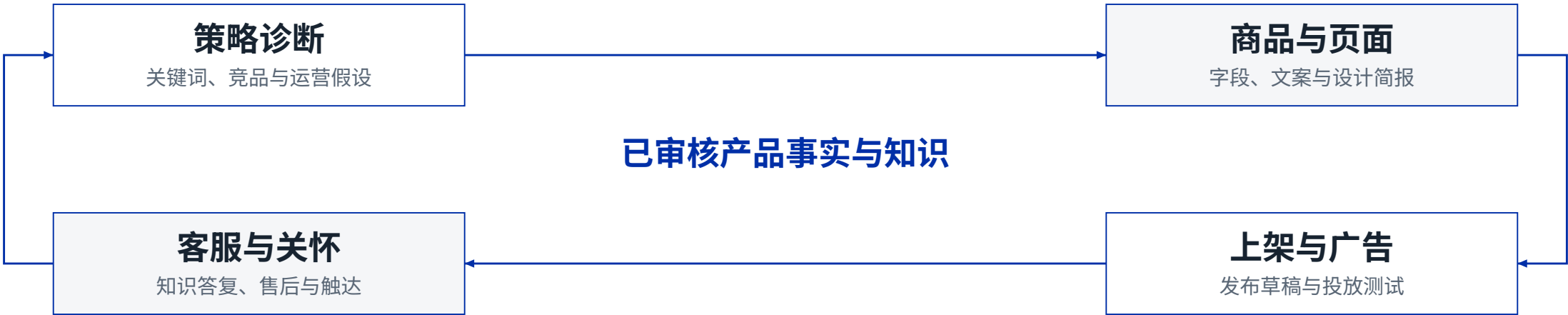
生成上架和投放草稿，确认平台对接方式，再由授权人员执行。

客户反馈归类回流，驱动关键词、页面和服务知识持续修订。

让每次内容、投放和服务动作，都能回到同一套经营依据。

策略、商品、投放与服务，共用一套产品事实

workflow结构、AI 植入位置与试点验证口径



上架、投放与客户触达由授权人员审核和执行

04 AI 能力植入

- 关键词归类、竞品对照与内容草拟
- 商品字段与广告测试方案草拟
- 知识答复、反馈分类与关怀草稿

05 预期业务价值

- 减少商品、广告与客服资料不一致。
- 让运营测试与内容变化可追踪。
- 让客户问题回流到内容和服务。

试点验证指标

- 商品发布周转时间
- 内容审核退回率
- 客服人工处理耗时
- 成交与复购表现

汽车灯具工厂 / 前灯与后灯定制

汽车前灯后灯定制 workflow 重构

FDE 工作流落地案例 / 方案设计与预期业务价值

以车型、灯具版本、安装接口、外观和功能要求为线索，连接需求澄清、工程评审、方案报价、打样确认与交付追溯。

01 客户原始问题

待核实：车型、版本、安装接口与功能信息分散，需求确认可能反复。

待核实：技术方案、成本、交期和历史产品资料需反复对齐。

待核实：报价、样品确认与量产版本之间可能存在追溯断点。

02 FDE 分析过程

梳理车型、灯具版本、安装接口、功能需求、目标市场与验证要求。

AI 整理、检索和提示差异，工程人员确认结构、电气与验证方案。

需求、图纸、BOM、样品和交付使用关联版本，变更返回评审。

03 工作流重构方案

结构化客户资料与待确认项，先形成经确认的需求基线。

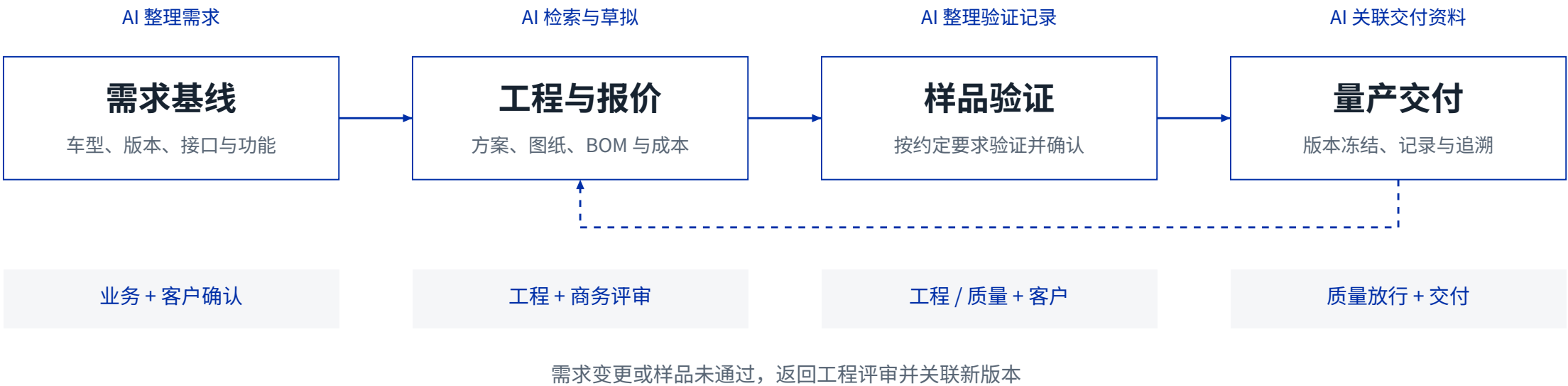
检索历史灯具项目，草拟方案、差异清单和报价，分别核验。

样品验证、客户确认和版本冻结后衔接交付，异常返回工程评审。

让每一次车灯定制，都有清楚的需求、确认点与交付版本。

需求明确、工程确认、样品验证，再到交付放行

workflow 结构、AI 植入位置与试点验证口径



04 AI 能力植入

需求字段抽取与版本差异提示
历史项目检索、方案与报价草拟
验证记录整理与交付资料关联

05 预期业务价值

集中需求信息，提前暴露不明确项。
让工程与商务核验同一份有效版本。
让样品变化与交付版本可追溯。

试点验证指标

需求澄清轮次
方案报价周转时间
样品首次确认情况
版本追溯完整率